



■ ビジネスアナリティクス



ビジネスアナリティクスで企業変革を実現してきた
現役コンサルタントが、実践的な分析技術を伝授！！
IT 経営、E ビジネス、ビッグデータ、マーケティング、
 このキーワードにピンと来た学生必見！！！！

■ 担当教員: Subhash Bhalla

概要

アナリティクスの考え方、活用方法を講義。実際のデータを活用して分析モデルを検討・構築し、社会・ビジネスで役に立つかどうか検証。

目的

- ビジネスの現場では世界中でデータが増え続け、**蓄積されたデータ活用した経営の意思決定**へのニーズが高まっている。
- その中で、分析力を身に付けたアナリティクス人材、およびそのアナリティクス環境(データ取得チャネル・データベース・BI ツール等を含む)を駆使し、企画、管理するスキルをもつ IT 人材が求められるようになっている。
- 当講義では、分析の基礎的な講義と演習を通じて、**経営・マーケティングの現場で活躍できるアナリティクス、IT 人材**となることを目指してもらおう。

講師陣

当講義はアクセンチュア株式会社の現役コンサルタントが担当

さまざまな業界、領域でのアナリティクスで活躍する多様なコンサルタントが交代で、経験を話したり、実際の演習のアドバイスをしたりする。



実例

例えば、アナリティクスを活用することで、将来のトレンド、売上を確実に予測！！

マクロ要因

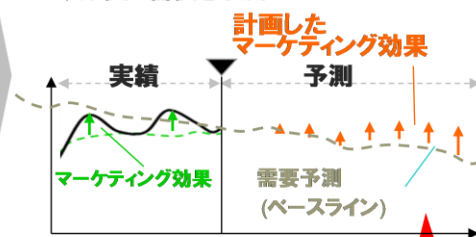


(従来の経営意思決定例)

今年の夏は暑くなるので、アイスが売れるはず！アイスの新商品を開発しましょう！！

予測/インプット

- 経営に影響を与えるあらゆる要因を考慮
- 過去の実績値からマーケティング効果を割り出し、確実に需要を予測



(アナリティクスを活用した経営意思決定例)

過去10年間の売上データに基づくと、気温が1度上昇することにより、アイスの売り上げが3.4パーセント上昇し...